

## Über atene KOM

Die atene KOM GmbH aus Berlin begleitet den öffentlichen Sektor bei der Projektentwicklung in den Bereichen Digitalisierung, Energie, Mobilität und Bildung.

Wir bringen Kommunen, Landkreise und Unternehmen zusammen und entwickeln gemeinsam die Infrastruktur für die Zukunft – vor allem im ländlichen Raum. Für unsere Kunden sind wir ein starker Partner für die Fördermittelberatung, Regionalentwicklung, den Aufbau zielorientierter Netzwerke und die Organisationsentwicklung. Mit deutschen und europäischen Partnern arbeiten wir an Förderprojekten beispielsweise zur Digitalisierung des ländlichen Raums, entwickeln nachhaltige Mobilitätskonzepte für den Nah- und Regionalverkehr oder regionale Strategien, um die Energiewende voranzubringen.

Bei der atene KOM arbeiten Expert\*innen z. B. aus der IT, Recht, Wirtschaft, Bildung, Kommunikation, Softwareentwicklung, Verwaltung oder Geografie an acht Standorten in Deutschland, in Brüssel und Kiew. So bieten wir das notwendige Know-how, um für die zahlreichen Aufgabenstellungen unserer Kunden immer die passende Lösung zu finden. Unser oberstes Ziel ist Qualität – Im Rahmen des internationalen Standards 9001:2008 wurde die atene KOM GmbH erfolgreich zertifiziert.

## Kontakt

atene KOM GmbH  
Invalidenstraße 91  
10115 Berlin

Tel +49 (0)30 22183-0  
Fax +49 (0)30 22183-1199

info@atenekom.eu  
www.atenekom.eu

## atene KOM

# Kreative Lösungen für Kommunen entwickeln

## Veranstaltungsorganisation und -moderation

Ideen für die digitale Transformation generieren sowie vielfältige Akteure in lokale und regionale Entwicklungsprojekte einbinden – kreative Veranstaltungsformate unterstützen dabei, zielführende Innovationsprozesse in der Kommune anzuschieben. Als Organisator, Impulsgeber und Moderator begleitet die atene KOM Kommunen bei der Umsetzung passender Formate.



www.atenekom.eu

## Veranstaltungsorganisation und -moderation

### Innovationskultur vor Ort schaffen

Die digitale Transformation hat die deutschen Städte und Gemeinden bereits erreicht und macht seit 2015 große Fortschritte. Dennoch steht die Mehrheit der Gemeinden erst am Anfang umfassender Transformationsprozesse. Während größere Städte sehr aktiv sind, nähern sich kleinere Kommunen dem Thema eher verhalten und wünschen sich mehr Hilfestellung. Wissensvermittlung, Aufbau von Netzwerken und Kooperationen, Generieren von Ideen sowie Einbindung der Bürger\*innen und regionaler Stakeholder sind unerlässliche Elemente auf dem Weg zu einer Smart Region. Veranstaltungen unterschiedlicher Formate können dabei helfen, die Bedürfnisse von Kommunen im Transformationsprozess zu kommunizieren sowie weitere Schritte einzuleiten und Innovationen zu befördern. Innovative Veranstaltungsformen mit interaktivem, partizipativem und hybridem Charakter sind nicht nur Ergebnis einer gewandelten Veranstaltungskultur, sondern auch Ausdruck gelebter Demokratie und Startschuss für den Aufbruch in die digitale Zukunft.

Eine zukunftsfähige Regionalentwicklung erfordert einen immerwährenden Planungs- und Veränderungsprozess. Fachübergreifendes Denken und die agile Mitwirkung relevanter Akteure sind wesentliche Voraussetzungen, um eine lokale Innovations-

kultur zu schaffen, Ideen zu generieren und nachhaltige Maßnahmen umzusetzen. Zeitgemäße Veranstaltungsformate und Kreativtechniken sind Wegbereiter und Beschleuniger für den Transformationsprozess zur smarten Gemeinde, Stadt und Region. Kreative Veranstaltungsformate können dazu dienen:

- Bürger\*innen vor Ort zu aktivieren, zu motivieren und zur Eigeninitiative anzuregen,
- Strategien und Prozesse bürgerzentriert auszugestalten,
- Ideen zu kommunalen Maßnahmen kreativ zu entwickeln,
- (Digital-)Kompetenzen übergreifend zu fördern,
- sowie fachübergreifend Netzwerke zu etablieren, etwa um Projekte in der Kommune umsetzen zu können (Governance-Prinzip).

Ergänzende digitale Veranstaltungsmethoden sind flexibel einsetzbar und passen sich an die Zielsetzungen und den Bedarf der Teilnehmenden an. Sie unterstützen Innovationsprozesse sowohl lösungs- als auch teilhabeorientiert.

### Unsere Leistung

#### Umsetzung kreativer Veranstaltungen

Organisationsfähigkeiten, methodische Kompetenzen und fachliche Expertise sind wichtige Grundlagen zur Durchführung von Veranstaltungen und sind innerhalb von Organisationen oft dezentral verortet. Die atene KOM bündelt diese Voraussetzungen und unterstützt Kommunen auf ihrem Weg zur zukunftsfähigen Gestaltung ihrer Leistungen. Am Puls der Zeit orientiert, sind wir als dynamisches Unternehmen stets auf dem aktuellen Stand zu Methoden, Formaten und Technologien zur individuellen Ausgestaltung von Veranstaltungen entsprechend Ihrer Anforderungen.

#### Organisation und Konzeption

Wir identifizieren gemeinsam mit Ihnen die konkrete Zielstellung der Veranstaltung, die relevanten Stakeholder und die Rahmenbedingungen. Anhand eines abgestimmten Konzeptes übernehmen wir die Organisation, die Termin- und Kostenplanung sowie das Teilnehmernmanagement. Auch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kann Bestandteil des Leistungsangebotes sein.

#### Inhaltliche Konzeption

Ausgerichtet auf die definierte Zielstellung, wird die Veranstaltung inhaltlich konzipiert. Die atene KOM unterstützt Sie bei der Ansprache fachlich passender Referent\*innen. Zudem werden die Veranstaltungsmaterialien inhaltlich konzipiert und zur Verfügung gestellt.

#### Methodische Gestaltung

Passend zu den inhaltlichen Komponenten, werden die Veranstaltungsformate ausgewählt und individuell gestaltet. Hierfür steht ein umfangreiches Methodenportfolio der atene KOM zur Verfügung. Beratungs- und Schulungsangebote zu Methoden

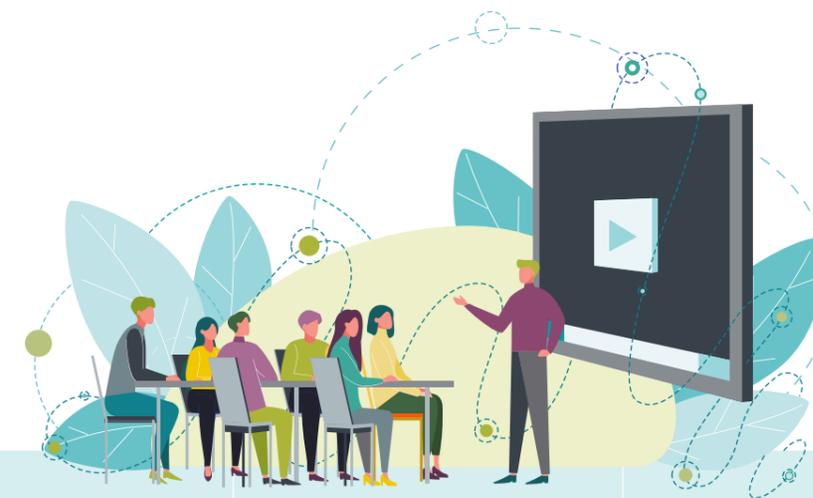
über den Einsatz digitaler Technologien für Referent\*innen sowie Moderator\*innen helfen, die Qualität der Veranstaltung zu verbessern.

#### Veranstaltungsbegleitung

Die Ausrichtung, Referentenbetreuung, Pressearbeit sowie ebenfalls Moderationsaktivitäten gehören zum Leistungsportfolio. Sowohl zur inhaltlichen Ausgestaltung als auch zum methodischen Format werden passende Aktionen umgesetzt.

#### Nachbereitung

Die gewonnenen Erkenntnisse werden ausgewertet, in einer Abschlussdokumentation zusammengefasst und gemeinsam mit Ihnen evaluiert. Auch eine Beratung über weiterführende Leistungen, etwa zur Umsetzung entwickelter Maßnahmen, kann Bestandteil der Zusammenarbeit sein.



### Interaktive Formate

- **Barcamp:** Zusammenkunft mit spontan durch Teilnehmende aufgesetzter Agenda und Sessions (ergebnisoffen).
- **World Café:** Die Grundidee ist es, Teilnehmende miteinander ins Gespräch zu bringen und Problem- und Fragestellungen zu diskutieren und zu reflektieren; durch die wechselweise Bearbeitung der gleichen Fragestellung wird eine Vertiefung der Gespräche erreicht; in einer Abschlussrunde werden die Ergebnisse präsentiert.
- **Open Space:** Konferenzformat, innerhalb kurzer Zeit werden komplexe Fragen ergebnis- und handlungsorientiert erarbeitet; die Tagesordnung wird im Vorfeld durch die Teilnehmenden selbst erstellt, jeder hat die Möglichkeit sich thematisch einzubringen.

### Ergänzende Methoden

- **Fish Bowl:** Offene Diskussionsmethode bei der eine kleinere Gruppe von 3-4 Personen in einem Innenkreis ein Thema diskutiert. Ein freier Stuhl ist eine Einladung an jeden Teilnehmenden, sich spontan zu beteiligen; alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, aktiv und passiv dabei zu sein; die Arbeit des Innenkreises kann am Ende mit der gesamten Gruppe besprochen werden.
- **Pecha Kucha:** Hinsichtlich Dauer und Umfang komprimierte Vortrags- und Präsentationsform.
- **Warp Conference:** Networkingmethode bei der zwei Menschen mit unterschiedlichem Wissen oder thematischen Schwerpunkten für einen kurzen Zeitraum (max. 10 Minuten) über ein vorher festgelegtes Thema diskutieren; das Publikum stellt gleichzeitig die Expert\*innen sowie die Hörerschaft dar.

### Digitale Tools

- **Social Media Wall:** Ein Tool, mit dem man Social Media-Inhalte von verschiedenen Netzwerken (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc.) an einem Ort sammeln und anzeigen kann. Inhalte können über Hashtags, Keywords, oder von bestimmten Profilen aggregiert und moderiert werden. Das Format bündelt Inhalte und Informationen zu einer Veranstaltung vor Ort oder bindet Social Media Postings gesammelt auf einer Webseite ein.
- **Mobile Live Reporting:** Spontane, kurze, authentische Aufnahmen von Events (z. B. ein Statement von Speakern, ein Posting auf Social Media, Liveübertragungen/Streaming). Teilnehmende können unabhängig vom Standort die Veranstaltung live mitverfolgen.
- **Remote Brainstorming:** Teilnehmende können sich unabhängig vom Standort am Brainstorming beteiligen.

### Das Team „Smart Regions“

Das multidisziplinär aufgestellte Team „Smart Regions“ der atene KOM unterstützt Ihre Kommune bei der digitalen Transformation. Unser Kernteam aus Stadt- und Regionalplaner\*innen, Techniker\*innen, Jurist\*innen und verschiedenen Expert\*innen in den Themenfeldern Mobilität, Energie, Bildung und Nachhaltigkeit ermöglicht die systematische Bearbeitung vielfältiger Herausforderungen. Unsere Ansprechpartner\*innen finden Sie an acht Standorten in Deutschland sowie in Brüssel und Kiew.