

Unsere Expertise:

Digitale Hubs als Impulsgeber für Smarte Regionen

Vernetzung. Kooperation. Wissenstransfer.

In einem zielgerichteten organisatorischen Rahmen und einem fruchtbaren Umfeld können smarte Innovationen der Zukunft entstehen.

Digitale Hubs bieten ein solches Umfeld. Als Ort des Austausches und der Weiterentwicklung beschleunigen sie inter- und multidisziplinäre Kooperationen und ebnen durch die Vernetzung mit Investoren innovativen Ideen den Weg in den Markt.

Die aconium GmbH begleitet Sie in allen Phasen der Konzeptionierung und beim Aufbau eines Digitalen Hubs – als zuverlässiger Partner auf dem Weg in eine innovative Zukunft smarterer Regionen.



Was ist ein Digitaler Hub?

Ein Digitaler Hub ist eine auf regionale und thematische Bedarfe zugeschnittene Vernetzungs- und Kooperationsplattform. Eine der zentralen Funktionen eines Hubs ist es, innovationsaffine Akteure miteinander zu vernetzen, um die Umsetzung zukunftsweisender Ideen und die Etablierung neuer Produkte und Unternehmen am Markt zu ermöglichen.

Generell gibt es keine klar definierte Erscheinungsform eines Hubs, denn es sind verschiedene Ausprägungen möglich: Ein Hub kann ein Co-Working-Space, ein Start-up-Inkubator, ein Accelerator, ein MakerSpace (auch FabLab) oder ein Hacker Space sein – in der Realität sind die Grenzen zwischen den Typen häufig fließend.

Je nach Bedarf und Zielsetzung kann ein Hub regional oder thematisch – z. B. mit Fokus auf Mobilitäts-, Gesundheits- oder Medienthemen – ausgerichtet sein. Er dient dabei als Informationsdrehscheibe zu:

- ▶ Finanzierungsmöglichkeiten und Förderungen für Start-ups und Projektideen,
- ▶ Investitionsmöglichkeiten,
- ▶ Regionalen Strukturen, Besonderheiten, Herausforderungen und Potenzialen,

- ▶ Weiterbildungsmöglichkeiten (Coaching, Mentoring, Gründungsberatung etc.),
- ▶ Vernetzungsmöglichkeiten (Pitchings, Netzwerkevents etc.).

In einem Hub kommen zentrale Akteure zusammen. Dazu gehören vor allem Gründer:innen und Start-ups, Unternehmen, Vertreter:innen der Wissenschaft und Investoren:innen, die durch ein sinnvolles Zusammenspiel die Entwicklung von Innovationen und die Etablierung neuer Produkte und Services voranbringen können. Häufig ist auch die regionale Politik an einem Hub beteiligt, um eine Kohärenz mit den politischen Zielen der Region sicherzustellen.

Die in einem Hub angebotenen Leistungen können von der Vermietung flexibler Arbeitsplätze über die Bereitstellung leistungsfähiger Infrastruktur oder hochtechnologischer Equipments bis zu Beratungs- und Coaching-Angeboten (Gründungs-, Rechts-, Finanzberatung) sowie der Organisation von Networking- und Weiterbildungsereignissen reichen.

Idealerweise integriert sich ein Hub in lokale Strukturen und dient damit auch als niederschwellige Möglichkeit der Weiterbildung, des Experimentierens und als Ort der Begegnung.

Strategie- und Konzepterstellung eines Digitalen Hubs

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine auf Ihren Bedarf abgestimmte Strategie zum Aufbau eines Digitalen Hubs. Neben regionalen Schwerpunktthemen berücksichtigen wir dabei vor allem Zielsetzungen, Ressourcen, Kompetenzen, Reichweite, Zielgruppen, Stakeholder. Auf dieser Grundlage erarbeiten wir einen ersten Leistungskatalog für Ihren Hub, ein Konzept für die entsprechenden Räumlichkeiten und planen die dafür notwendigen Ressourcen.

Machbarkeitsstudie

Wir prüfen für Sie verschiedene Wege zur Zielerreichung, entwickeln Umsetzungsszenarien und untersuchen weitere Aspekte wie die kurz- und langfristige Finanzierbarkeit Ihres Vorhabens sowie die Interessen Ihrer Stakeholder. Auf dieser Grundlage entwickeln wir konkrete Handlungsempfehlungen für die Umsetzung Ihres Hubs.

Umsetzungsplanung

Jetzt wird es konkret. Im Detail ausgearbeitet werden nun alle Punkte, die für den Aufbau Ihres Hubs notwendig sind.

Dazu gehören:

- ▶ Ausarbeitung des (initialen) Portfolios
- ▶ Raumkonzept
- ▶ Personalbedarf
- ▶ Finanzierung (Bedarf und Quellen)

- ▶ Detaillierter Zeitplan
- ▶ Aufbau des Hubs

Wir unterstützen Sie bei der Suche nach geeigneten Räumlichkeiten und der Rekrutierung von Personal, beim Aufbau der technischen Infrastruktur des Hubs (Server, Rechner, weitere Soft- und Hardware) und/oder bei dessen Einrichtung. Auf Wunsch entwickeln wir auch erste Marketing- und Kommunikationsaktivitäten, übernehmen die Einarbeitung des Personals und den Aufbau der Leitung des Hubs.

Hub-Management

Bei Bedarf übernehmen wir mit einem kompetenten und geschulten Team auch das operative Management des Hubs und kümmern uns um Themen wie Finanzmanagement, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit sowie die weitere Entwicklung des Portfolios und allgemeine Verwaltungsangelegenheiten.



Die Vorteile

Digitale Hubs sind effektive Einrichtungen, wenn es darum geht, Innovatoren:innen mit Fachkräften und Investoren:innen zusammenzubringen. Der Hub unterstützt Gründer:innen und Entwickler:innen neuer Projekte dabei, Kooperationspotenziale für deren Finanzierung und Umsetzung zu identifizieren.

Ein effektives Zusammenwirken von Expert:innen aus Wirtschaft und Wissenschaft mit Start-ups und gründungsaffinen Akteuren:innen unterstützt die Entstehung von innovativen Geschäftsmodellen, Produkten und Dienstleistungen – und die Entwicklung „smarter Regionen“. Denn das Wissen und das Innovationspotenzial bleiben in der Region verankert und können vor Ort positive Impulse setzen.

Für den ziel- und zukunftsgerichteten Aufbau eines erfolgreichen Hubs müssen im Vorfeld Grundlagen geschaffen und verschiedene Rahmenbedingungen geklärt werden.

Dabei stehen wir unseren Partnern und Kunden mit unserer Expertise zur Seite.

Strategie- und
Konzepterstellung

Umsetzungs-
planung

Machbarkeits-
studie

Aufbau des
Hubs

Hub-
Management



Für mehr Informationen zu unseren Angeboten im Bereich Regionalentwicklung und Förderung scannen Sie den QR-Code oder besuchen Sie unsere Website unter:

<https://aconium.eu/downloads/>





Informationen zu unseren Themenfeldern, Kompetenzen und Projekten finde Sie auf unserer Website:

<https://aconium.eu/kompetenzen/>



Über die aconium GmbH

Die aconium GmbH unterstützt als erfahrener Partner den öffentlichen Sektor bei der Entwicklung und Umsetzung von Projekten in den Bereichen Digitalisierung, Energie, Mobilität, Gesundheit und Bildung.

Wir entwickeln zusammen mit Kommunen, Landkreisen und Unternehmen die Infrastruktur für die Zukunft. Unser Ziel ist die Stärkung der Regionen: Mit Partnern in Deutschland und Europa arbeiten wir an Zukunftsprojekten wie der Digitalisierung des ländlichen Raums. Wir entwickeln smarte Mobilitätskonzepte für den Nah- und Fernverkehr und intelligente Strategien, um die Energiewende voranzubringen.

Dabei unterstützen wir unsere Partner mit rund 500 Expert:innen aus den Bereichen Verwaltung, IT, Recht, Wirtschaft, Bildung, Kommunikation, Stadt-/Regionalentwicklung und Geoinformationssysteme mit passgenauen Lösungen für komplexe Aufgaben.

Wichtig ist uns die Nähe zu unseren Kund:innen: Wir sind an acht Standorten in Deutschland sowie in Brüssel, Kiew und Tirana vor Ort erreichbar.

Die aconium GmbH ist zertifiziert nach der international anerkannten Norm ISO 9001 für Qualitätsmanagement sowie für Informationssicherheitsmanagement ISO 27001 auf Basis von IT Grundschutz.



www.aconium.eu

Kontakt

aconium GmbH
Invalidenstraße 91
10115 Berlin

Tel +49 (0)30 22183-0
info@aconium.eu
www.aconium.eu

Stand: Januar 2024