

## Unsere Expertise:

# Kommunen ganzheitlich digitalisieren

### Strategieberatung und Strategieentwicklung

Kommunale Digitalstrategien bieten die Chance, in einem partizipativen Prozess ein gemeinsames Verständnis zu schaffen sowie ein belastbares, multidisziplinäres Netzwerk für die digitale Transformation zu initiieren. Sie sind ein Orientierungsrahmen für die nachhaltige digitale Entwicklung einer Region oder Kommune.

Die aconium GmbH unterstützt Kommunen auf diesem Weg – angefangen bei der Bestandsaufnahme, über die Definition eines kommunalen Leitbildes zur Digitalisierung, bis hin zur Erstellung eines Umsetzungskonzeptes und dessen Evaluation.



# Strategieberatung und Strategieentwicklung

## Digital durchstarten – mit der passenden Strategie!

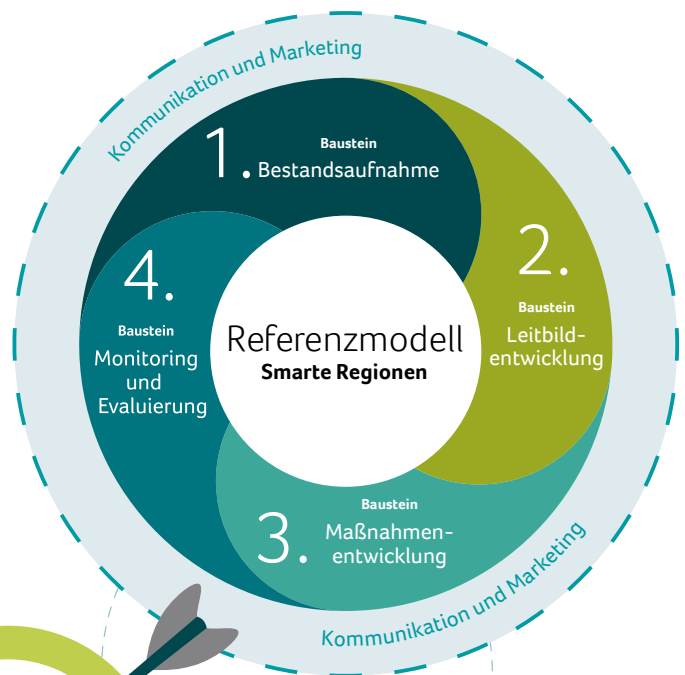
In hohem Tempo erfasst die digitale Transformation Städte, Gemeinden und Regionen. Häufig jedoch fehlt es an einer Vision oder einer konkreten Zielrichtung, wie die Potenziale der Digitalisierung aktiv für eine zukunftsfeste Entwicklung der Kommune genutzt werden können. Eine passende Digitalstrategie kann dabei helfen, offene Bedarfe und relevante Handlungsfelder zu benennen, vielfältige Einzelmaßnahmen aufeinander abzustimmen und diese in einen strukturierten Fahrplan zu gießen.

Eine nachhaltige Digitalstrategie knüpft an bestehende kommunale oder räumlich übergeordnete Strategien an, sie orientiert sich z. B. an den Strategiepapieren für einzelne

Handlungsfelder oder am Ansatz der Integrierten Stadt- und Regionalentwicklung. Die aconium GmbH versteht eine Digitalstrategie nicht als ein starres Konstrukt, sondern vielmehr als Grundlage für einen Planungs- und Umsetzungsprozess, der sich flexibel und dynamisch an der jeweiligen lokalen Ausgangslage ausrichtet. Dies gilt auch für den Prozess der Strategieentwicklung: Notwendig ist nicht nur ein ressortübergreifender Austausch in der Verwaltung, sondern die Einbindung vielfältiger Akteure aus lokalen Institutionen, Verbänden und Vereinen sowie Unternehmen, um die vielschichtigen Herausforderungen der Digitalisierung berücksichtigen zu können.

## Entwicklung einer individuellen Digitalstrategie mit der aconium GmbH

In enger Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet die aconium GmbH einen zu Ihrer Kommune passenden Strategieentwicklungsprozess, unterstützt Sie beim Aufbau eines regionalen Stakeholder-Netzwerks, moderiert Beteiligungsprozesse auf Veranstaltungen und steuert die gesamte redaktionelle Entwicklung Ihrer kommunalen Digitalstrategie. Die multidisziplinären Expert:innen der aconium GmbH begleiten Kommunen zuverlässig bei der Erarbeitung der Digitalstrategie. Die Aktivitäten in jeder Phase bauen auf den Ergebnissen der vorherigen Phase auf und werden durch integrative Formate und interaktive Methoden flankiert.





## Baustein 1: Bestandsaufnahme

### ► Stakeholder-Analyse

Grundlage für eine Strategieentwicklung ist das genaue Wissen über die vor Ort relevanten Akteure. Netzwerk-Analysen machen sowohl individuelle Stakeholderinteressen als auch ihre Potenziale für die Digitalisierung sichtbar.

### ► Bedarfe für die Digitalisierung ermitteln

Analysen zu den Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT) liefern einen Überblick zu den konkreten Entwicklungsbedarfen und -potenzialen für die Digitalisierung der Kommune. Auch Gespräche mit zentralen Stakeholdern wie zum Beispiel Leitfrageninterviews oder Online-Erhebungen können Anhaltspunkte liefern, an welchen Stellen Digitalisierungsbestrebungen vor Ort besonders gefordert sind.

### ► Digitalen Status-Quo erfassen

Bei der Erfassung der Ausgangslage wird sowohl auf qualitative als auch quantitative Erhebungsmethoden zurückgegriffen. Status-Quo-Analysen bilden die Basis für die Identifikation und Definition von Schwerpunkten für die digitale Transformation.

## Baustein 2: Ideen und Ziele

### ► Leitbild zur Digitalisierung aufstellen

Aufbauend auf den Analysen, bestehenden strategischen Konzepten und kommunalpolitischen Richtungsentscheidungen, wird ein Leitbild für die Digitalisierung formuliert. Das Leitbild adressiert in erster Linie die Ziele und damit die Zukunftsvision für die Kommune oder Region. Es ist damit ein zentrales Element der Digitalstrategie.

### ► Handlungsfelder definieren

Aus dem Leitbild und den Schwerpunkten werden konkrete Handlungsfelder abgeleitet und mit ersten Umsetzungsimpulsen versehen. Dieser Prozess lässt sich gut partizipativ über verschiedene Beteiligungsmethoden realisieren. So entsteht aus den bisherigen Analysen, dem Leitbild und den Handlungsfeldern ein Gesamtbild, welches in eine übergeordnete Strategie gegossen werden kann.

## Baustein 4: Evaluation und Monitoring

### ► Evaluation und Monitoring

Während und nach der Umsetzung konkreter Maßnahmen ist es sinnvoll deren Erfolg und damit den Grad der Strategieerfüllung zu evaluieren. Durch neue technologische oder rechtliche Entwicklungen können sich auch Rahmenbedingungen für die Strategie verändern. Im Sinne der integrierten Planung und des Managements werden die einzelnen Bestandteile der Strategie immer wieder überprüft, flexibel an neue Bedingungen und veränderte Anforderungen angepasst, ergänzt und weiterentwickelt.

## Baustein 3: Umsetzungskonzept

### ► Umsetzungskonzept entwickeln

Das Umsetzungskonzept konkretisiert die Digitalstrategie und ist damit das Bindeglied zwischen dem Leitbild, den Handlungsfeldern und einzelnen Maßnahmen. Auch für das Umsetzungskonzept bietet es sich an, die relevanten Stakeholder einzubeziehen, um für die Kommune überzeugende Maßnahmen zu entwickeln.

Für mehr Informationen zu unseren Angeboten im Bereich Regionalentwicklung und Förderung scannen Sie den QR-Code oder besuchen Sie unsere Website unter:

<https://aconium.eu/downloads/>





Informationen zu unseren Themenfeldern, Kompetenzen und Projekten finde Sie auf unserer Website:

<https://aconium.eu/kompetenzen/>



## Über die aconium GmbH

Die aconium GmbH unterstützt als erfahrener Partner den öffentlichen Sektor bei der Entwicklung und Umsetzung von Projekten in den Bereichen Digitalisierung, Energie, Mobilität, Gesundheit und Bildung.

Wir entwickeln zusammen mit Kommunen, Landkreisen und Unternehmen die Infrastruktur für die Zukunft. Unser Ziel ist die Stärkung der Regionen: Mit Partnern in Deutschland und Europa arbeiten wir an Zukunftsprojekten wie der Digitalisierung des ländlichen Raums. Wir entwickeln smarte Mobilitätskonzepte für den Nah- und Fernverkehr und intelligente Strategien, um die Energiewende voranzubringen.

Dabei unterstützen wir unsere Partner mit rund 500 Expert:innen aus den Bereichen Verwaltung, IT, Recht, Wirtschaft, Bildung, Kommunikation, Stadt-/Regionalentwicklung und Geoinformationssysteme mit passgenauen Lösungen für komplexe Aufgaben.

Wichtig ist uns die Nähe zu unseren Kund:innen: Wir sind an acht Standorten in Deutschland sowie in Brüssel, Kiew und Tirana vor Ort erreichbar.

Die aconium GmbH ist zertifiziert nach der international anerkannten Norm ISO 9001 für Qualitätsmanagement sowie für Informationssicherheitsmanagement ISO 27001 auf Basis von IT Grundschutz.



[www.aconium.eu](http://www.aconium.eu)

## Kontakt

aconium GmbH  
Invalidenstraße 91  
10115 Berlin

Tel +49 (0)30 22183-0  
[info@aconium.eu](mailto:info@aconium.eu)  
[www.aconium.eu](http://www.aconium.eu)

Stand: Januar 2024