

**Digital.
Kompetent.
Jetzt.**



Produktion digitaler Lernmedien
Unser Portfolio

Inhaltsübersicht

01 Über
uns

02 Web Based
Trainings

03 Erklär-
videos

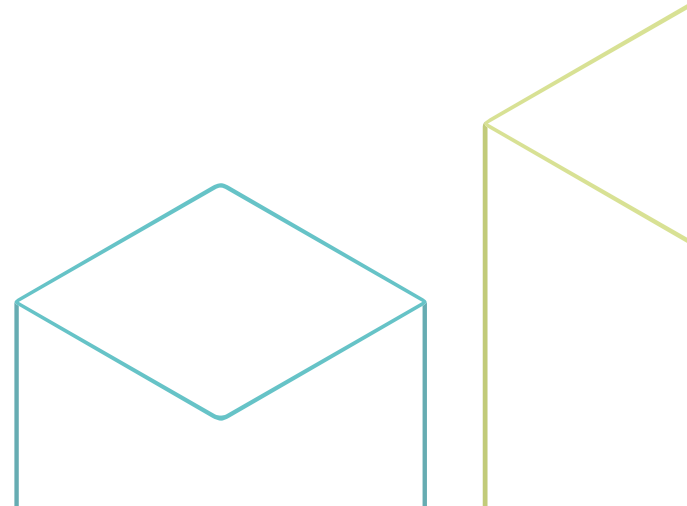
04 Learning
Nuggets

05 Blended
Learning

06 Digitale Workshops &
Webinare

07 Digitale Übungen,
Quizze & Abschlusstests

08 Maßgeschneidertes
Angebot



01. Über uns

Das Portfolio der aconium Akademie umfasst eine Vielzahl von digitalen Lernmedien, die speziell für Verwaltungen, Ministerien, Bildungsinstitutionen und Unternehmen entwickelt werden.

Digitale Lernmedien, die wir produzieren



Web Based Trainings



Erklärvideos



Learning Nuggets



Blended Learning



Digitale Workshops



Quizze & Abschlusstests

Dabei beraten wir unsere Kunden umfassend, von der Technologie über die Didaktik bis hin zu den Inhalten, und bieten insbesondere vom Konzept bis zum fertigen Medium eine breite Palette von Dienstleistungen an. Vertrauen Sie auf uns als Ihren Partner für maßgeschneiderte E-Learning-Lösungen.

Unsere Leistungen

- › Konzeption und Skripterstellung
- › Design und Entwicklung von interaktiven Lernmodulen
- › Multimedia-Integration (Grafiken, Videos, Animationen)
- › Implementierung von Gamification & Storytelling Elementen zur Steigerung der Lernmotivation und Identifizierung mit den Inhalten



Storytelling und Gamification

Wir entwickeln nach Wunsch für alle Lernmedien eine gut strukturierte Handlung, die Ihre Botschaft oder Ihre Geschichte auf aufschlussreiche Weise präsentiert. Gleichzeitig integrieren wir fesselnde Geschichten und Szenarien, die es den Lernenden ermöglichen, sich mit den Inhalten zu identifizieren und diese besser zu verstehen. Bei Bedarf können auch praxisnahe Problemstellungen oder Entscheidungssituationen enthalten sein.

Zusätzlich implementieren wir spielerische Elemente wie Punktesysteme, Ranglisten und Herausforderungen, um die die Motivation und das Engagement der Lernenden zu steigern.

02. Web Based Trainings

Ein WBT ist eine online-basierte Lernumgebung, die multimediale Inhalte nutzt, um Lernende ortsunabhängig und zeitlich flexibel weiterzubilden. Unsere Expert:innen für E-Learning-Design und -Entwicklung arbeiten eng mit Ihnen zusammen, um interaktive und ansprechende WBTs zu erstellen, die Ihre Lernziele effektiv vermitteln.

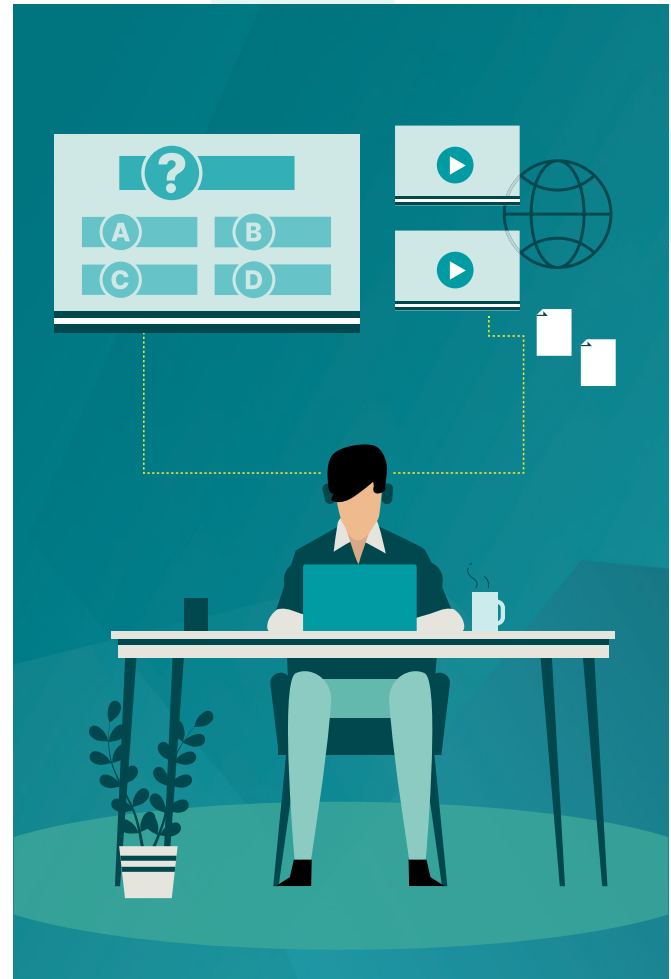
Spezielle Formate

Neben klassischen Trainings zur Wissensvermittlung bieten wir handlungsorientierte WBTs, sowie die Umwandlung vorhandener PowerPoint-Präsentationen in dynamische WBTs an.

Handlungskompetenzen durch Entscheidungsszenarien



In enger Abstimmung mit Ihnen entwickeln wir komplexe Szenarien, in denen Lernende praxisnah auf echte Herausforderungen vorbereitet werden, indem sie ihre Entscheidungsfähigkeiten und Problemlösungskompetenzen in einem sicheren, kontrollierten Umfeld trainieren.



Ein Beispiel für ein komplexes Szenario in einem WBT ist eine interaktive Simulation zur Krisenbewältigung in einem Unternehmen. In diesem Szenario können die Lernenden auf eine unerwartete Krise, wie einen Cyberangriff oder eine Naturkatastrophe, reagieren. Die Lernenden durchlaufen verschiedene Phasen der Krise, treffen Entscheidungen und sehen die Auswirkungen ihrer Handlungen in Echtzeit.

Bestandteile eines komplexen Szenarios

- ▶ Simulationen (z.B.: von E-Mail-Kommunikation, Telefonaten und Meetings)
- ▶ Entscheidungswege
- ▶ zahlreiche Multimedia-Elemente
- ▶ programmierbare Interaktionen
- ▶ Feedback basierend auf Aktionen

Aus Standardpräsentationen werden WBTs

Wir bieten Ihnen die Umwandlung von einfachen Präsentationen in multimediale Web Based Trainings. Dies bietet Ihnen eine effektive Möglichkeit, vorhandene Inhalte zu optimieren und aktivierende Lernerfahrungen zu schaffen.



Ihre statischen Präsentationen werden in dynamische Online-Kurse überführt, die multimediale Elemente, Selbsttests und Interaktionen enthalten, um das Engagement und die Effektivität des Lernens zu steigern. Durch die Nutzung modernster E-Learning-Technologien und bewährter didaktischer Methoden sorgen wir dafür, dass Ihre Inhalte nicht nur informativ, sondern auch ansprechend und benutzerfreundlich präsentiert werden.

Vielseitige WBT-Stile durch verschiedene Autorentools



Ein Autorentool ist eine Softwareanwendung, die es Benutzern ermöglicht, interaktive und multimediale Inhalte zu erstellen. Diese Tools werden oft in der E-Learning-Branche verwendet, um Kurse, Präsentationen und andere digitale Lernmaterialien zu erstellen und zu veröffentlichen.

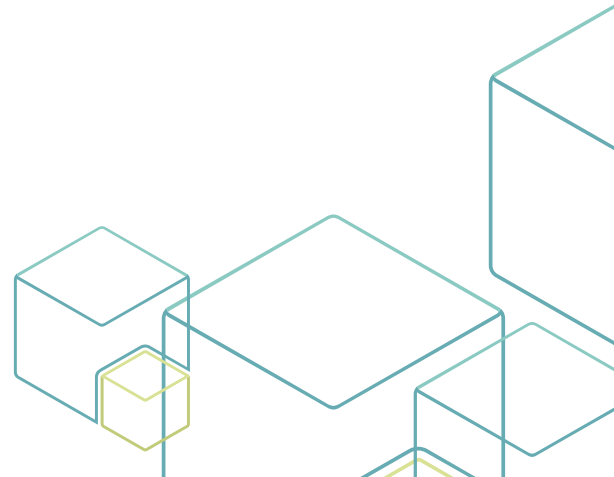
Für die Erstellung verwenden wir Articulate Rise 360 und Storyline 360, zwei leistungsstarke Autorentools, für die Umsetzung hochwertiger E-Learning-Inhalte. Je nach Tool können wir Ihnen verschiedene Varianten von WBTs zur Verfügung stellen.

Web Based Trainings zum Scrollen

Mit Articulate Rise 360 können wir schnell und einfach responsives Design nutzen, um Inhalte für verschiedene Bildschirmgrößen und Geräte zu optimieren. Es bietet eine Vielzahl von Vorlagen und Interaktionen, die es uns ermöglichen, dynamische Lernmodule mit Videos, Bildergalerien, Quizfragen und mehr zu erstellen. Der Stil von diesen WBTs ist elegant und benutzerfreundlich, mit der Möglichkeit zum schnellen Durchscrollen und einem klaren Fokus auf den Inhalten.

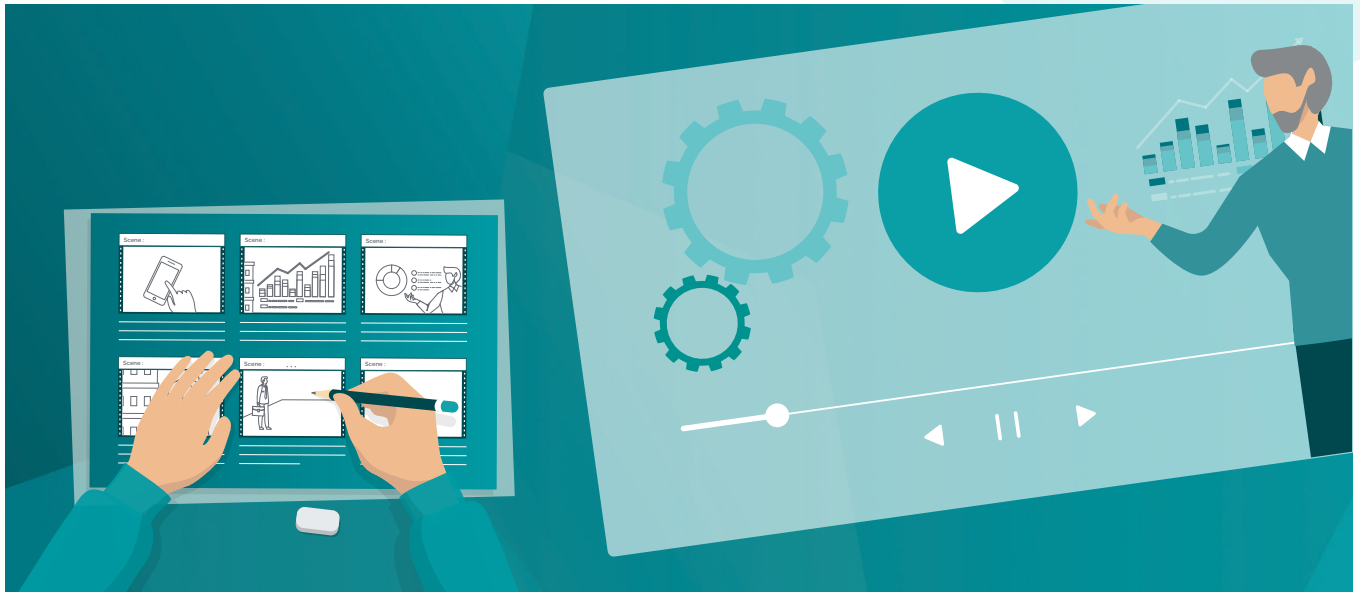
Folienbasierte Web Based Trainings

Im Gegensatz dazu ist Articulate Storyline 360 eine Desktop-Anwendung, die eine höhere Anpassungsfähigkeit und Interaktivität bietet. Mit diesem Tool können WBTs in einem Folienformat, ähnlich einer Microsoft PowerPoint-Präsentation, erstellt werden. Die einzelnen Folien können interaktive Elemente wie Quizze, Simulationen und Animationen enthalten. Außerdem bietet das Tool viel Freiheit bei der Gestaltung und Anpassung von Inhalten. Die WBTs sind detailreich und können sich in ihrem visuellen Stil stark unterscheiden.



03. Erklärvideos

Erklärvideos sind eine wirkungsvolle Möglichkeit, komplexe Konzepte einfach und verständlich zu vermitteln. Dazu werden in den kurzen, oft animierten Videos verschiedene Medien, wie Text, Bild, Animation und Ton kombiniert, um Informationen klar und einprägsam zu erläutern.



Wir unterstützen Sie bei der Erstellung ansprechender Erklärvideos

- › Skripterstellung und Storyboard-Entwicklung
- › Professionelle Produktion animierter Videos
- › Integration von Audio
- › Voice-over und Untertitelung in verschiedenen Sprachen

Videostile

Erklärvideos können in den verschiedensten Stilen gestaltet werden – je nach Sinn und Zweck des Videos.

Screencasts

Screencast-Videos sind eine Form von Bildschirmaufnahmen, um Software-Anwendungen, Websites oder Computerprozesse zu demonstrieren. Sie finden in verschiedenen Bereichen Anwendung, von Schulung und Support bis hin zu Marketing und Kommunikation.

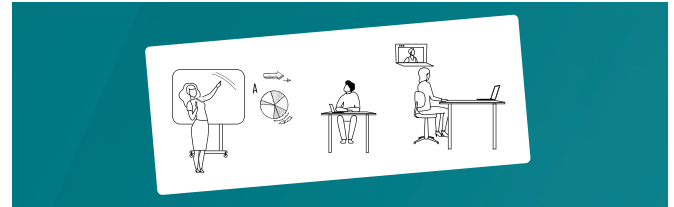
Talking Head Videos

Talking Head Videos sind eine beliebte Art von Videos im Bildungsbereich, bei denen eine Person direkt in die Kamera spricht und ihr Gesicht im Bild zu sehen ist. Solche Videos können eine effektive Möglichkeit sein, um Inhalte zu präsentieren, wenn eine persönliche Note und Authentizität wichtig sind.

Animierte Stile

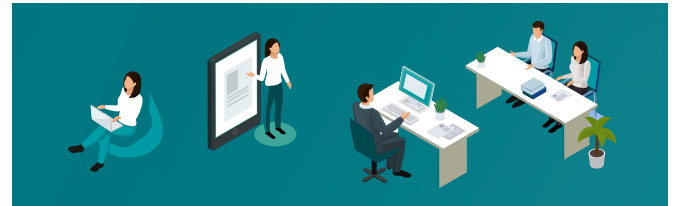
Aus der Fülle von Gestaltungsmöglichkeiten fokussieren wir uns bei der aconium Akademie auf animierte Erklärvideos und zeigen nachfolgend sechs Stilvarianten auf:

Whiteboard



Whiteboard-Erklärvideos sind animierte Videos, die erstellt werden, indem Inhalte auf einem virtuellen „Whiteboard“ gezeichnet werden, während sie erklärt oder erzählt werden. Oftmals zeigen diese Videos eine Hand, die auf einem leeren Bildschirm oder einer Tafel zeichnet, während eine Stimme im Hintergrund den Inhalt erklärt.

Isometrisches Design



Isometrische Erklärvideos zeichnen sich durch ihre dreidimensional wirkende räumliche Darstellung mit Blickwinkel aus der Vogelperspektive aus. Insbesondere eignet sich dieser Stil zur Abbildung vielschichtiger Systeme und Prozesse in den Bereichen Technologie, Infrastruktur oder Verkehr. Die isometrischen Bildwelten machen es möglich, komplexe Zusammenhänge und Dienstleistungen transparent und verständlich darzustellen ohne die Klarheit der Darstellung zu beeinträchtigen.

Lineart



Lineart ist eine Designmethode bei der vorrangig Linien verwendet werden, um Formen, Konturen und Details darzustellen. Das Lineart Design konzentriert sich auf klare, präzise Linien, um Objekte oder Figuren zu definieren. Typischerweise werden nur Schwarz und Weiß oder monochrome Farbschemata verwendet, um die Linien hervorzuheben und den Fokus auf die Formen zu lenken. Lineart wirkt minimalistisch und Details werden eher reduziert dargestellt.

Piktogramm



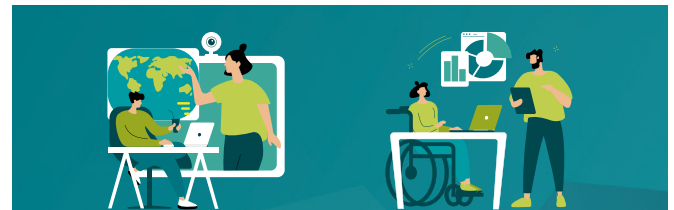
Piktogramme sind oft universell verständlich, da sie auf visuellen Symbolen basieren, die über kulturelle und sprachliche Grenzen hinweg verstanden werden können. Dies macht sie ideal für den Einsatz in globalen oder multikulturellen Umgebungen. Mit dem Piktogrammstil gelingt Ihnen ein eleganter, sachlicher und seriöser Auftritt. Vor allem Zahlen und Fakten können in diesem Stil gut hervorgehoben werden. Diese Art des Videos wird daher oft im technischen Bereich eingesetzt.

Comic-Stil



Erklärvideos im Comic-Stil sind meist sehr bunt und verwenden visuelle Elemente wie Illustrationen, Sprechblasen und Charaktere. Durch die Verwendung von Comic-Ästhetik kann die Aufmerksamkeit der Zuschauer mit Hilfe einer unterhaltsamen Geschichte auf humorvolle oder kreative Weise eingefangen werden.

Flat Design



Flat Design setzt auf minimalistische Grafiken und klare Linien. Im Flat Design werden flächige Farben, reduzierte Details und geometrische Formen verwendet. Diese klare und unkomplizierte Darstellung erleichtert die Fokussierung auf die Kernbotschaften des Videos und sorgt für eine moderne und ansprechende visuelle Darstellung.

**Ihr gewünschter Stil ist nicht dabei?
Gerne erstellen wir Ihnen ein Erklärvideo in einem Animationsstil ihrer Wahl oder einen Mix aus verschiedenen Varianten.**

04. Learning Nuggets

Unser Angebot zur Erstellung von Learning Nuggets zielt darauf ab, kurze und prägnante Lernmedien zu entwickeln, die auf spezifische Lernziele ausgerichtet sind.



Typischerweise sollte ein Learning Nugget eine Länge von fünf bis zehn Minuten nicht überschreiten, um die Aufmerksamkeit der Lernenden zu halten. Der Schwerpunkt liegt darauf, Wissen oder Fähigkeiten in kurzen und leicht verdaulichen Portionen zu vermitteln, um das Lernen in den Alltag zu integrieren.

Lernmedien, die als Learning Nuggets verstanden werden können

- › Kurze Videos
- › Interaktive Simulationen
- › Infografiken
- › Mini-Quizze oder Rätsel
- › Kurze Texte oder Blogbeiträge
- › Audio-Dateien, z.B. Podcasts
- › Grafische Darstellungen oder Diagramme
- › Interaktive Präsentationen
- › Gamifizierte Lernmodule
- › Animationen oder Motion Graphics

Mit unserer Expertise in Gamification und Storytelling bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Learning Nuggets, die nicht nur informativ, sondern auch unterhaltsam und wirkungsvoll sind.

05. Blended Learning

Blended Learning umfasst den Wechsel von Gruppenlernphasen und Selbstlernphasen, sowohl in digitalen als auch in Präsenzumgebungen.

Unsere Blended-Learning-Konzepte bieten eine maßgeschneiderte Lösung für Kunden, die das Beste aus beiden Welten suchen: die Flexibilität des Online-Lernens und die persönliche Interaktion eines traditionellen Workshops.

Unser Angebot umfasst eine ausgewogene Mischung aus interaktiven E-Learning-Modulen, virtuellen Meetings und praktischen Präsenztrainings. Durch die Integration verschiedener Lehrmethoden und Technologien ermöglichen wir es den Lernenden, ihr individuelles Lerntempo zu verfolgen und gleichzeitig von der Expertise unserer Trainer:innen zu profitieren.

Mit unserem Blended-Learning-Ansatz stellen wir sicher, dass Mitarbeitenden in der Lage sind, das Gelernte unmittelbar in ihrer täglichen Arbeit anzuwenden.

Raumvermietung

Möchten Sie den synchronen Präsenzanteil Ihres Blended-Learning-Konzepts mit uns in einer einzigartigen Location in Berlin Mitte umsetzen? Dann kontaktieren Sie uns unter: raumbuchung@aconium-akademie.eu

Für die Durchführung von Präsenzveranstaltungen stellen wir Ihnen unsere lichtdurchfluteten und modularen Veranstaltungsräume mitsamt ihrer hochwertigen Tagungstechnik zur Verfügung.



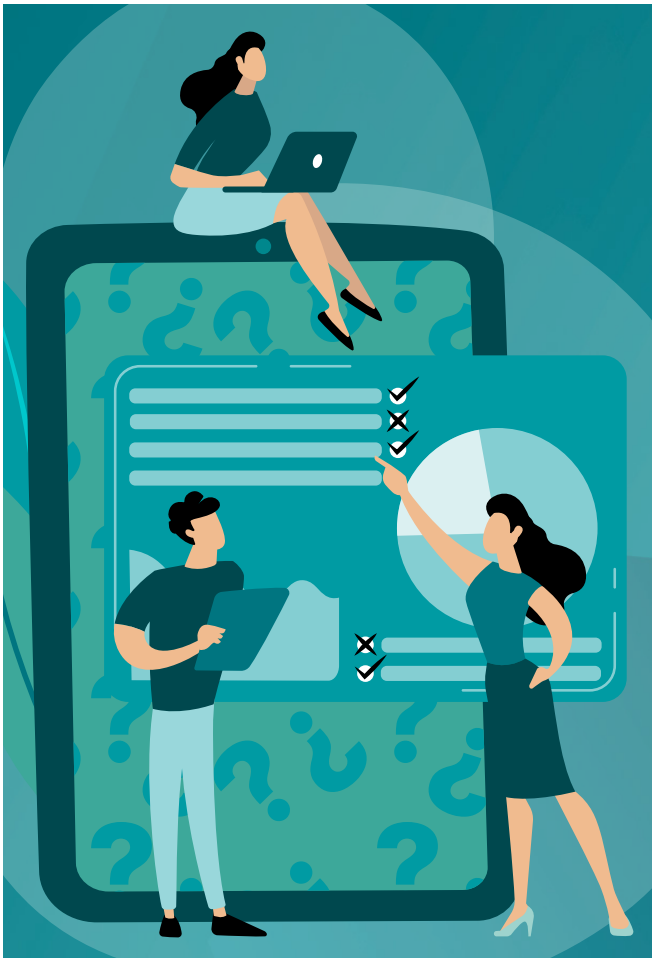
06. Digitale Workshops & Webinare



Wir bieten die Konzeption und Umsetzung von Webinaren und Workshops an. Dabei können sowohl theoretische Inhalte als auch praktische Anwendungen vermittelt werden.

Unsere Webinare zeichnen sich durch interaktive Elemente aus, wie Umfragen, Kleingruppenarbeiten auf einem digitalen Whiteboard und Live-Diskussionen, um eine aktive Beteiligung und ein engagiertes Publikum zu gewährleisten.

07. Digitale Übungen, Quizze & Abschlussstests



Zur praktischen Anwendung des Wissens erstellen wir passende Übungen. Dabei kann es sich bspw. um Diskussionen, Gruppenarbeiten oder Quizfragen handeln.

Für Übungen im digitalen Raum können wir ein Video-konferenz-Tool stellen und die Einladungen versenden. Wir übernehmen auf Wunsch das Anlegen von Break-out-Rooms sowie die Vorbereitung und Strukturierung eines Whiteboard-Tools wie Conceptboard.

Die Überprüfung des Lernerfolges ist zwischendurch, nach dem Abschluss eines Moduls oder am Ende einer Lerneinheit möglich. Dazu können wir grundlegende Fragetypen- und Fragestellungen, wie Multiple Choice, Drag and Drop und Lückentexte erstellen oder komplexe Entscheidungsszenarien oder Fallaufgaben entwerfen, je nach den gewünschten Lernzielen.

Digitale Quizze oder Tests können wir entweder als Einzelleistung oder als ergänzendes Produkt zu bestehenden WBTs, Onlinekursen oder digitalen Workshops entwickeln.

08. Maßgeschneidertes Angebot

Um perfekt auf Sie zugeschnittene Lernmedien zu entwickeln, müssen wir Ihre Wünsche genau verstehen. Dazu bieten wir Ihnen verschiedenste Möglichkeiten an:



Beratung



Design Thinking Workshops



Analyse



Themenrecherche- und Strukturierung

Beratung

In einem unverbindlichen Beratungsgespräch analysieren wir gemeinsam Ihren Schulungsbedarf und stellen fest, welches Format am besten zu Ihrem Anliegen passen könnte. Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit Fragen zu stellen sowie Ihre (Kriterien), Bedarfe und Wünsche zu äußern. Wir erläutern Ihnen unsere Vorgehensweise und zeigen einen möglichen zeitlichen und finanziellen Rahmen auf. Im Anschluss lassen wir Ihnen unser Angebot zukommen.

Unser erfahrenes Team von E-Learning Designer:innen steht Ihnen auch nach der Erstberatung zur Seite, um

Ihre individuellen Anforderungen zu verstehen und maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.

Beratungsangebote

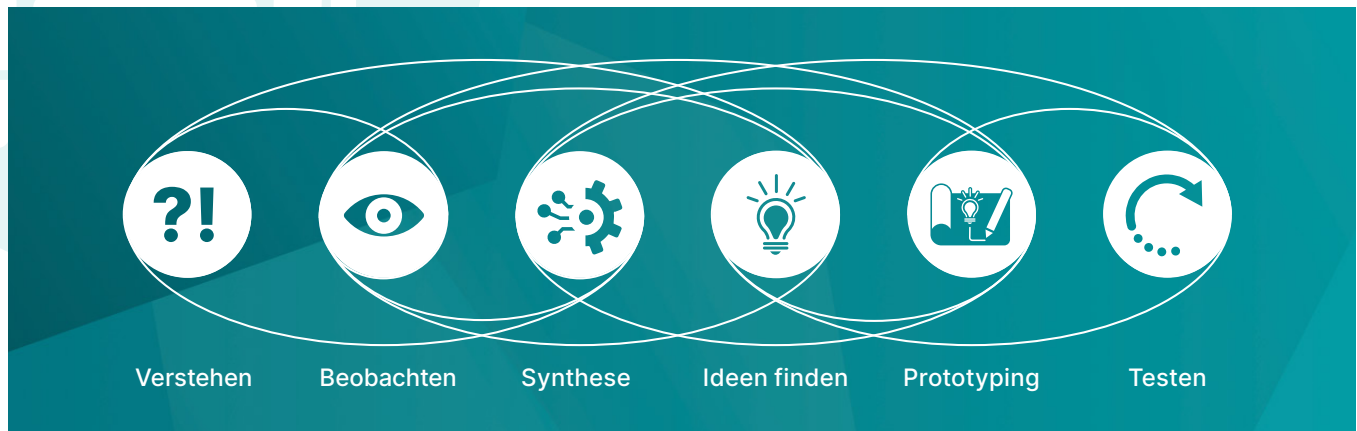
- Auswahl des passenden Lernmediums
- Auswahl des passenden Autorentools für die gewünschten Lernziele
- favorisierte Stilrichtung, sowohl bei Erklärvideos als auch bei Web Based Trainings

Design Thinking Workshops

Sollte sich in der ersten Beratung herausstellen, dass noch unklar ist, welche Lernziele erreicht werden sollen, wie sich die Zielgruppe zusammensetzt oder welche Art der Wissensvermittlung gewünscht ist, können wir dies in einem gemeinsamen iterativen Workshop digital oder in Präsenz Stück für Stück erarbeiten. Gemeinsam bestimmen wir, wie das finale

Lernmedium ganz konkret aussehen wird, um Ihre Ziele zu erreichen.

Hierbei arbeiten wir mit Empathy Maps, Personas, Brainstorming Methoden und Prototypen um ein Lernmedium zu entwickeln, das auch wirklich das Richtige ist und die passenden Inhalte abdeckt.



Analyse

Sind die Rahmenbedingungen geklärt oder steht das Thema bereits fest, startet unser Team mit der tieferen Analyse.

Unsere Analyse vor Erstellung des jeweiligen Bildungsproduktes (WBTs, Blended Learning, Präsenzveranstaltung) umfasst eine Ist- Soll-Analyse, also sowohl eine umfangreiche Bestandsaufnahme als auch eine Bedarfserhebung. Wir evaluieren, welche Weiterbildungsmaßnahmen und Materialien bereits bestehen,

wie sich die Zielgruppe zusammensetzt und was die exakten Lernziele sind, um Ihre Weiterbildung zu einem Lernerfolg zu machen. Dabei berücksichtigen wir selbstverständlich die Anforderungen, Bedürfnisse und Erwartungen unserer Auftraggeber.

- › Bedarfsanalyse und Zieldefinition
- › Zielgruppenanalyse
- › Ressourcenanalyse (vorhandene Dokumente)

Themenrecherche

Wir führen umfassende Recherchen durch, um relevante Inhalte und Materialien für Ihre E-Learning-Projekte zu identifizieren. Unsere Recherchedienstleistungen umfassen:

- Literaturrecherche und Quellenanalyse
- Beschaffung von Fachartikeln, Studien und Lehrmaterialien
- Bewertung und Auswahl von geeigneten Inhalten für die Integration in WBTs und Erklärvideos

Dabei greifen wir auf unsere umfangreiche Erfahrung und Expertise in der Erstellung und Strukturierung von Lerninhalten zurück. Unsere Themenrecherchen und -strukturierungen sind bereits erfolgreich in E-Learning-Kursen und Präsenzschulungen auf unserer [Lernplattform](#) im Einsatz.

Durch unsere fundierte Wissensermittlung und die darauf basierende Erstellung von Lernmaterialien gewährleisten wir, dass Ihre E-Learning-Projekte erfolgreich und wirkungsvoll sind. Vertrauen Sie auf unsere Expertise und lassen Sie uns gemeinsam Ihre Bildungsziele erreichen.

Themenstrukturierung

Unsere Expert:innen für Lerninhalte unterstützen Sie bei der Strukturierung Ihrer Trainingsmaterialien, um einen klaren und logischen Lernpfad für Ihre Teilnehmer:innen zu schaffen. Unsere Dienstleistungen umfassen:

- Entwicklung von Lernzielen und Lernpfaden
- Erstellung von Gliederungen und Inhaltsstrukturen
- Aufbereitung von Inhalten für eine effektive Wissensvermittlung

**Sprechen
Sie uns bzgl.
der Inhalte an und
wir prüfen gerne, ob
wir die inhaltliche
Ausarbeitung über-
nehmen können.**

Kosten

Gerne erstellen wir Ihnen ein auf Sie zugeschnittenes Angebot unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Bedürfnisse.

Die Kosten für die Erstellung eines digitalen Lernmediums inklusive Konzepts variieren je nach Umfang des Projekts und den spezifischen Anforderungen. Der Preis hängt von Faktoren wie der Komplexität des Inhalts, der Interaktivität, der Länge und zusätzlichen Dienstleistungen ab, wie z.B. der Integration von Animationen, Audio, Videos und dem Design der Benutzeroberfläche.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Individuelle Beratung

- › Kostenlose Erstberatung

Transparente Preise

- › Persönliches Angebot mit transparenten Preisen und Kalkulation

Standardisierte Qualitätssicherung

- › Unsere Trainings durchlaufen vor Veröffentlichung zur Qualitätssicherung ein Lektorat bezüglich Orthografie und Grammatik.
- › Ebenfalls vor der Veröffentlichung wird nach dem Vier-Augen-Prinzip eine zweite didaktisch-methodische Meinung eingeholt.
- › Alle Trainings werden fachlich-inhaltlich von Sachverständigen, sogenannten Subject Matter Experts, überprüft.
- › In der Bereitstellung unserer Web Based Trainings ist ein Probelauf auf unserer Testumgebung inbegriffen; darüber werden auch unsere Tester:innen befragt, konsultiert und hinzugezogen.

Ihre Ansprechpartner:innen



Ceren Öztürk

Projektmanagerin Schulungsangebote

Tel +49 (0)30 22183 3303

Mail bildung@aconium-akademie.eu



Verena Grüttner

Projektmanagerin Schulungsangebote

Tel +49 (0)30 22183 3305

Mail bildung@aconium-akademie.eu



Katharina König

E-Learning Managerin

Kontakt

aconium Akademie

Friedrichstraße 102
10117 Berlin

Tel +49 (0)30 22183-3303

Mail bildung@aconium-akademie.eu



www.aconium-akademie.eu

 **follow us**